



ERIKA MAGNUSSON

IHM Cert. Smarketing Manager

Arbetslivserfarenhet

Project Marketing Manager, HQ Luna Group, 131101 – 191030

Luna Group är Nordens ledande leverantör av högkvalitativa verktyg och maskiner och erbjuder marknads bredaste sortiment för professionella användare inom industri, bygg och offentlig verksamhet.

Rollen gav mig mycket god erfarenhet av att arbeta tvärfunktionellt, med stora kontaktytor både internt och externt, med parallella projekt och som beställare mot reklambyrå och andra leverantörer.

- Ansvarig från konceptfas till lansering i butik av kampanjer på den nordiska marknaden.
- Framtagande och implementering av arbetsprocesser
- Förändringsarbete, omställning från produkt- till kundfokus
- Varumärkesarbete för 5 varumärken, aktivitetsplaner, grafisk profil etc.
- Budgetering samt budgetkontroll, för varumärke och kampanjer
- Sociala Medier, Webbshoppar & Hemsidor
- Event

Marknadschef, Plushögskolan, 100501–120825

Bolaget ingår i Sveriges största utbildningsföretag AcadeMedia och driver Yrkehögskoleutbildning under varumärkena Affärs- Teknik & Vårddyrkes-högskolan.. Skolan finns på 12 orter och har 1500 studenter.

Rollen gav mig nyttig erfarenhet av entreprenörsdriven verksamhet i stark tillväxt och att kommunicera med grupper spridda över flera orter.

- Ökade antalet ansökningar till skolorna med 20 %
- Strategiskt & operativt varumärkesarbete för 4 varumärken
- Medlem i ledningsgruppen
- Budgetansvar för 4,5 miljoner
- Arbetsprocesser
- Hemsidor, PR & Sociala medier
- Arbetsledning av marknadsassistent & marknadsråd
- Event & Mässor

Projektledare, Sälj&Marknadshögskolan, 050401–100430

Sälj&Marknadshögskolan, i dag en del av AcadeMedia, är Sveriges första anordnare av KY/YH-utbildningar inom försäljning och marknadsföring.

Rollen gav mig mycket god erfarenhet av att hantera grupper och individer i förändring.

- Ansvar för enheterna i Göteborg och Malmö med 130 studenter per år
- Skolans representant mot föreläsare, studenter och näringsliv
- Medlem i de lokala ledningsgrupperna
- Intervjuer, tester och urval av sökande
- Kommunikation, intern och extern
- Arbetsprocesser
- Avtalsskrivning & Administration
- Coachning av studenter

Smarketing... Vad betyder det?

Kortfattat är det en sammanslagning av orden Sales & Marketing och innebär att skapa förutsättningar för ett effektivt och kundfokuserat arbete mellan sälj och marknad.

Arbets sättet sätter kunden i fokus och ger bolaget bästa förutsättningarna att möta kunden på rätt sätt, i rätt del av köpprocessen. Genom att arbeta smarketing visar studier att omsättningen kan öka med upp till 20 %. Dessutom ger det riktigt bra förutsättningar för ett roligare och bättre arbetsklimat mellan dessa avdelningar. Det låter väl bra?

Professional Summary

- Smarketing tänk
- Bred marknadskompetens
- Erfarenhet från B2B - produkter
- Erfarenhet från B2C - tjänster
- Tvärfunktionellt arbete
- Kontaktintensiva tjänster
- Projektledning
- Processer



ERIKA MAGNUSSON

Personliga egenskaper

- Driven Doer
- Ser och lyfter andra
- Tjockt pannben
- Lösningfokuserad
- Omtänksam
- Kreativ
- Entreprenöriell

Kontaktuppgifter

Tel:

0739- 41 90 60

Website:

erikamagnusson.se

Email:

erika.magnusson1978@gmail.com

Fortsättning Arbetslivserfarenhet

Projektassistent, Eventbolaget Dahlgren & Winterquist, 040101–050308

Marknadsassistent, vik. BMW Group Göteborg, 040621–040813

Butikschef, Nilson Skor, 990819–010730

Säljare, Shell, Intersport, Benetton och Nilson Skor, 1994–2005

Utbildning

Smarketing – Sales & Marketing Management

IHM Business School ht 2019

Digital Marketing – Goals & Analytics

IHM Business School ht 2019 (3 dagar, påbörjas mars 2020)

Digital Marketing

IHM Business School vt 2019

Strategisk Marknadsföring

IHM Business School vt 2012

Verksamhetsstyrning

IHM Business School ht 2012

Internationell Försäljning & Marknadsföring

KY-utb. heltid. Sälj&Marknadshögskolan 2002–2004

Fristående kurser

2015 Projektledning, Wenell/Bergman & Beving internutbildning

2013 Praktisk Projektledning, Wenell

2010 Att leda utan att vara chef, Mercuri International

2009 Att leda och utveckla medarbetare, Mercuri International

2008 Coachning för ökad framgång, Mercuri International

Övrigt

Språk – Svenska som modersmål. Mycket goda kunskaper i engelska.

Körkort – B-körkort

Programvaror – Officepaketet, SharePoint, WordPress, E-magine (verktyg för att skapa levande blädderbara pdf:er), Paloma (verktyg för att skapa och skicka nyhetsbrev och e-post marknadsföring), Snapshop och HubSpot.

Referenser – Lämnas gärna vid förfrågan